

Marketing and Business Skills

г. Бормут, Юг Англии

от 18 лет

Языковая бизнес-школа Bournemouth Business School International (www.bbsi.co.uk) была основана в 1992 году. Школа аккредитована Британским Советом и рядом профессиональных и образовательных организаций, является членом Ассоциации English UK, а также официальным центром преподавания программ Института Менеджмента (Chartered Management Institute), широко признанных во всем мире. Школа предлагает широкий выбор круглогодичных и летних программ для учащихся от 16 лет и является одной из немногих школ в Англии, специализирующихся на преподавании не только делового английского, но и реальных деловых навыков. Город Бормут, в котором расположена школа, находится примерно в 2 часах езды от Лондона и является одним из самых популярных курортов южного побережья Англии. Побережье к востоку и западу от Бормута признано ЮНЕСКО объектом всемирного природного наследия. Бормут известен своими многокилометровыми песчаными пляжами, красивыми садами и международной атмосферой города. Для студентов-новичков, помимо обязательного письменного и устного теста на определение уровня, в первый день проводят ознакомительный тур по г. Бормуту.

СТОИМОСТЬ/ДАТЫ:

Курс: 30 уроков в неделю – **£295 фунтов**

Сроки обучения: от 2-х до 8 недель, с **30.06 по 11.08.2014**

Проживание, в зависимости от сезона: Принимающая семья, завтрак и ужин, одноместная комната – **от £110 до £135 ф/нед**

Принимающая семья, завтрак и ужин, одноместная комната с повышенной комфортностью - **от £ 200 до £225 в/нед.**

Регистрационный взнос – **90ф**, летняя доплата за проживание в неделю – **40/50 ф**

В стоимость включено:

- Обучение **30 уроков в неделю** (45 минут один урок)
- Регистрационный взнос
- Все учебные материалы
- Сертификат об окончании курса.
- Рекомендуемый минимум – 2 недели обучения



«Летний курс маркетинга и бизнес навыков»

представляет собой 30 уроков по 45 минут в неделю. Курс направлен как на уже специалистов в области бизнеса и менеджмента, так и на обучающихся студентов. Требуемый минимум языка – IELTS 5.5. Содержание самой программы основывается как на специализированных темах, так и на языковых навыках.

Содержание курса рассчитанного на 8 недель:

- * services marketing management
- * pricing strategy
- * promotional tools: advertising, sales promotion, public relations & sponsorship
- * promotional tools: database marketing, direct & internet marketing
- * distribution management
- * marketing planning & strategy

Цели программы: овладения специальной лексикой и терминологией, понимание теории и принципов маркетинга и бизнеса.

ЭКСКУРСИИ и ДОСУГ

Организовываются школой за дополнительную плату, по желанию. Например, в Лондон, Бат, Оксфорд и др города.

Дополнительно оплачиваются:

- Административные расходы по организации поездки - **£290**
- Встреча в аэропорту Хитроу/Гатвик при прибытии/отправлении – **от £230 в одну сторону**
- Доставка приглашения почтой DHL – **от £66**

